

Grafic Games

CATALOGO TEMATICO



Proludic[®]

Grafic Games

La grafica entra nell'area gioco

Grafic Games ribalta le regole del mercato dei giochi per esterno e crea con audacia una nuova gamma che lega l'Industria alle Arti Grafiche. E' una grande opportunità per avvicinarsi ad una nuova forma espressiva, creare un avvenimento e portare sulle aree gioco un consistente valore aggiunto.

Grafic Games propone una decorazione originale, nuova e industrializzata alle nostre attrezzature ludiche già esistenti.

6 stili grafici unici sono già disponibili: Grafic, Etnik, Oceane, Amazone, Metropolis e Medieval. Le fonti di ispirazione sono rappresentate da tematiche visive molto forti dove le forme e i colori creano mondi immaginari molto specifici. E' un mondo che incanta e affascina, aprendosi ai bambini che troveranno nella nuova veste grafica di Grafic Games una moltitudine di simboli e dettagli.

I decori e gli stili grafici potranno essere applicati sia sulle strutture ludiche con pannellature in legno lamellare incollato che sui pannelli in HPL.

Proludic[®]

La tecnica di personalizzazione e adattamento alla forma del pannello è interamente svolta nel nostro stabilimento e ciò garantisce un eccellente risultato sia dal punto di vista grafico che industriale.

I processi sono adattati alla specificità di alcune gamme con, per esempio, finiture che garantiranno ottime resistenze ai graffi e ai prodotti anti-graffiti.

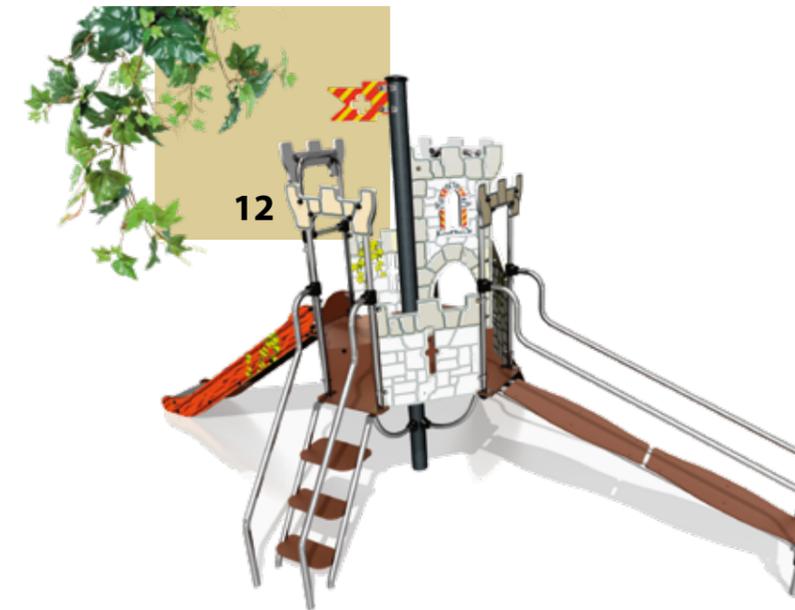
I giochi Grafic Games possono essere inseriti ovunque, in un'area completamente tematizzata oppure a complemento o completamento di aree esistenti standard.

Saranno la componente dell'area gioco che trasformerà lo spazio in un luogo inaspettato e insolito.

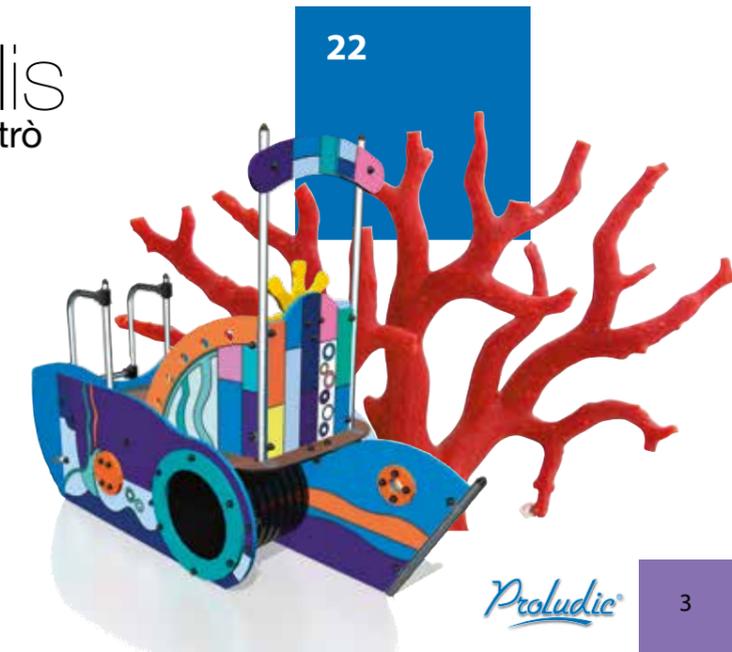
L'area gioco potrà diventare uno spazio veramente unico: i nostri designers risponderanno con piacere alle vostre richieste di personalizzazione.



Medieval
stile fortezza imprendibile



Oceane
stile fondale marino





STILE Grafic spirito pop, fantasia

Lo stile grafico Grafic è una esplosione di colori a tinte acide pur mantenendo forme geometriche semplici.

Linee rette, curve, intrecci... i vari motivi si uniscono e sovrappongono per dare vita ad un mondo infantile, gioioso e un po' naif.

Le varie prospettive grafiche danno un'impressione di profondità e di movimento.

Anche i fiori dai bordi irregolari portano una nota di freschezza.



J3951-GG



J3954-GG



J3957-GG



J3902-GG



J834-GG



J3903-GG




 informazioni su:
www.proludic.com



J263-GG



J839-GG



J2401-GG



J817-GG



J820-GG



J3304-GG



J821-GG



J3855-GG



J2606-GG



J450-GG



J608-GG



J1058-GG



J826-GG



STILE
Amazone
 spirito Giungla tropicale

Lo stile grafico Amazone ci porta invece nella giungla tropicale. Grazie alla grafica si possono ricreare i molteplici elementi presenti nella vegetazione lussureggiante e selvaggia della giungla. Tronchi d'albero, animali esotici, foglie evanescenti, simbologia indigena formano un decoro adatto all'avventura e all'esplorazione. La vastissima gamma di colori disponibili contribuisce alla definizione di questa atmosfera. Naturalmente il verde è dominante sia opaco che luminoso. Tutto è in armonia con i colori della terra o con i colori più accattivanti dei pappagalli o di altri animali tropicali.





J2721-GA



J3302-GA



J3304-GA



J1055-GA



⊕ informazioni su:
www.proludic.com



J2606-GA



J3961-GA



J820-GA



J821-GA

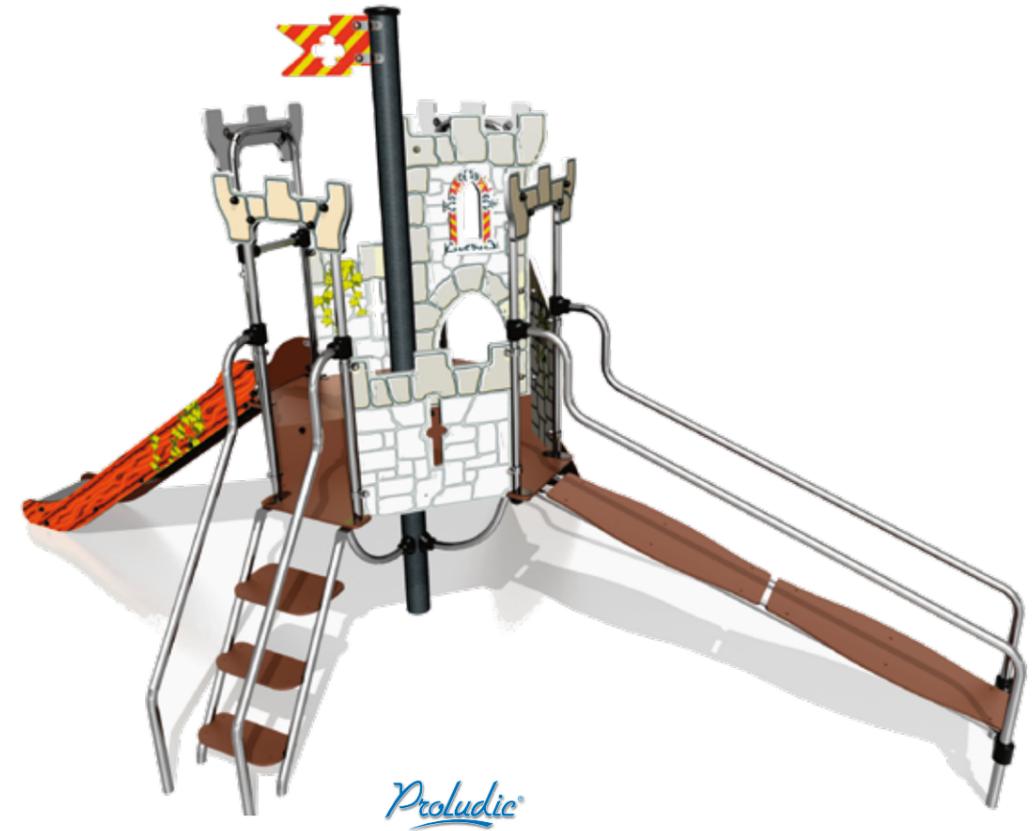


J846-GA



STILE Medieval spirito fortezza imprendibile

Lo stile grafico Medievale ci riporta attraverso la dovizia dei particolari ad un'epoca affascinante per i bambini ed adulti.
Le torri feudali avranno tutte le caratteristiche dei castelli veri: crepe, feritoie, armi e stendardi. Un'edera tenace si arrampica lungo le alte mura del castello. Le bandiere, i simboli del casato completano questa ricostruzione accurata. I colori utilizzati sono quelli dominanti nel Medioevo. Blu, rosso, giallo, arancio ... le loro tinte sono luminose, pulite, senza sfumature. La grafica è estremamente realista e dà importanza e fantasia ad ogni elemento di gioco.





J819-GM



J846-GM



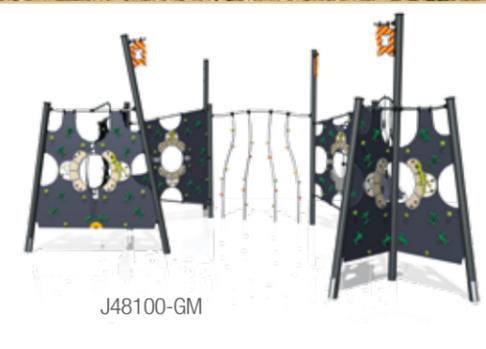
J817-GM



⊕ informazioni su:
www.proludic.com



J2656M-GM



J48100-GM



J2605-GM



STILE
Metropolis
 spirito Città Futuro-Retrò

Lo stile grafico Metropolis è "Futuro-Retrò", gli elementi di una architettura ultra moderna si armonizzano a particolari di vecchie ingranaggi meccanici. Eliche, ingranaggi, serbatoi, oblò ... si tratta di effetti visivi e grafici molto forti che richiamano ai temi della fantascienza, delle visioni urbane di Fritz Lang o alla sterminata fantasia creativa di Giulio Verne. I giochi diventano laboratori per esperimenti, macchine del tempo, o veicoli ultra moderni. Tutto sembra essere in perenne movimento. I colori ramati, specifici di questa tematica, contribuiscono ad un sicuro successo.



Proludic

⊕ informazioni su:
www.proludic.com



J3961-GF



J817-GF



J834-GF



J3601-GF



J848-GF



J847-GF



J2643-GF



J47101-GF



J47113-GF

Proludic



Etnik ^{STILE} spirito meticcio dai mille colori

Di ispirazione africana e maori, lo stile grafico Etnik riprende maschere tatuaggi e simbologia etnica.

I motivi geometrici alternano linee rette e curve. Fregi e simboli a volte solo stilizzati appariranno come elementi principali. I tratti sono molto marcati tipico della simbologia e dello stile etnico. I colori sono quelli delle terre inesplorate, il marrone, l'ocra o il Kaki.



J2724-GE



J2721-GE



J2730-GE



J3903-GE



 informazioni su:
www.proludic.com



J3302-GE



J3313-GE



J3950-GE



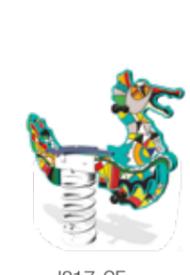
J3954-GE



J280-GE



J2606-GE



J817-GE



J818-GE



J820-GE



J834-GE



J846-GE



STILE Oceane spirito fondale marino

Lo stile grafico Oceane è un invito al viaggio. Il mare è naturalmente ovunque in questa veste grafica: linee ondulate in diverse tonalità di blu, le onde del mare dal ritmo cadenzato e regolare, i cerchi delle bolle d'aria, i motivi un po' destrutturati dai colori cangianti ricordano le alghe che tappezzano il fondo del mare. Anche la cabina sulla spiaggia suggerita dal decoro di una tavola di legno sbiancato. Un mondo ricco di vita che si anima davanti ai vostri occhi.



Proludic®



J2643-G0



J2702-G0



J2722-G0



J3957-G0

Proludic®



J280-GO



J281-GO



J817-GO



J821-GO



J822-GO



J842-GO



J846-GO



J2604-GO



J262-GO



J3302-GO



J3303-GO

Un livello di personalizzazione che si adatta ad ogni esigenza

Personalizzazione Corporate

Adeguare la struttura ludica ad uno specifico settore di attività o più semplicemente riprodurre il marchio.



Personalizzazione simbolica del patrimonio locale

Valorizzazione del patrimonio storico, culturale, naturale del luogo ... utilizzando le specificità del luogo.

Progetto in omaggio al filosofo Friedrich Von Schiller (Germania)



Personalizzazione in trompe-l'œil

Aggiungere valore ludico grazie alla teatralizzazione dei giochi, qualunque sia il tema ispiratore.



Personalizzazione attiva

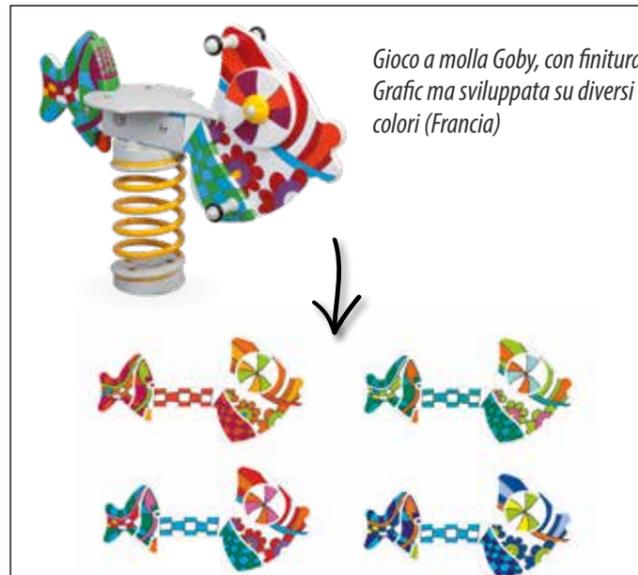
Coinvolgimento degli interlocutori (bambini, persone, clienti...) in fase progettuale.



Disegni realizzati dai bambini aborigeni del comune di Fitzroy Crossing in Australia, e adattati alla tecnica Grafic Games.

Personalizzazione e sviluppo grafico di un tema

Moltiplicare le possibilità partendo dallo stesso tema.



Le foto non rendono obbligatoriamente il colore esatto dei prodotti. La società Proludic si riserva il diritto di modificare i modelli presentati su questo catalogo senza preavviso alcuno, al solo scopo di migliorare il prodotto finito e non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori tipografici. Questo documento non ha valore contrattuale.

Credit photos: Proludic, Fotosearch & Shutterstock



Esempio di personalizzazione
 Centro commerciale, Orange - **Francia**



⊕ informazioni su:
www.proludic.com



Esempio di personalizzazione
 Taipa Central Park - **Macao**



Esempio di personalizzazione
Villaggio turistico Center Parcs, Le Bois aux Daims - **Francia**



⊕ informazioni su:
www.proludic.com

Esempio di personalizzazione
Geispolsheim - **Francia**





Ipswich - Australia



Créances - Francia



Esempio di personalizzazione
Campeggio, Bois-Plage-en-Ré - Francia

informazioni su:
www.proludic.com



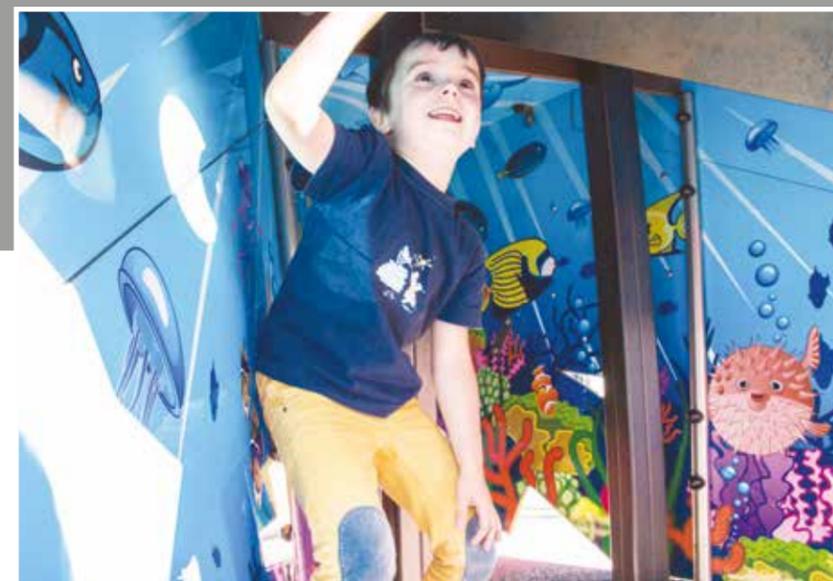
■ Esempio di personalizzazione
Omegna (Parco della Fantasia) - **Italia**



■ Avignon - **Francia**



■ Somerset - **Inghilterra**



■ La Rochelle - **Francia**

Esempi di personalizzazioni

⊕ informazioni su:
www.proludic.com



■ Unley - **Australia**



www.proludic.com

Proludic[®]

PROLUDIC SRL

Via Cavour 2

15053 Castelnuovo Scivvia (AL)

Tel. : 0131/823022 - Fax : 0131/823422

E-Mail: info@proludic.it



Grafic Games
CATALOGO TEMATICO